

HochzeitsPortal Rügen **Eintrag buchen**

» Inserent

Unternehmen _____

Inhaber / Geschäftsführer _____

Ansprechpartner _____

Straße / Nr. _____

Telefon / Fax _____

PLZ / Ort _____

E-Mail _____

Rechnungs-E-Mail _____

Internet _____

Bankeinzug Sepa-Mandat vorhanden bitte zusenden

Die aktuelle Preisliste ist Bestandteil des Vertrages. Der Auftraggeber versichert, für die Schaltung der o.g. Anzeige[n] berechtigt zu sein, andernfalls persönlich haftend. Der Auftraggeber versichert, dass sein angeliefertes Material (z.B. Text oder Bild) frei von Rechten Dritter ist. Dem Abschluss liegen die umseitigen Geschäftsbedingungen zugrunde. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Bei Nichterfüllung des Vertrages behalten wir uns eine Rabattnachbelastung vor [auch bei Festpreisen].

Eintrag (500 Euro pro Jahr)

- » Logo
- » Text (1.000 - 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- » Bildergalerie (max. 10 Bilder)
- » Titelbild mit Firmenname
- » Maps-Ansicht
- » Dienstleistungen aufgelistet
- » Adressblock mit Verlinkung zur Website

Advertorial (400 Euro pro Jahr)

- » ca 800 Zeichen
- » max. 6 Bilder
- » Gekennzeichnete Werbeanzeige mit redaktioneller Aufmachung; Bilder und Videos möglich.

Visitenkarte (200 Euro pro Jahr)

- » Adressblock mit Verlinkung zur Website
- » Logo
- » kleine Grafik

Desktop & Mobil Banner (Preise pro 3 Monate)

Skyscraper - nur Desktop (350 Euro)

Billboard (300 Euro)

Medium Rectangle (200 Euro)

Erstellung der Online-Werbung: 60 Euro pro Stunde

Rubrik

Location

Hochzeitsmode

Rahmenprogramm

Floristik

Hochzeitsgefährte

Musik & Unterhaltung

Geschenke

Juwelier

Konditor

Friseur & Beauty

Fotograf & Video

Hochzeitsredner

Dekoration

Sonstiges

Zusätzliche Produkte zum Eintrag

(Preise pro 1 Monat)

Profil (7 Euro)

Kundenbewertungen (16 Euro)

QR-Code (7 Euro)

Kontaktformular (7 Euro)

zusätzl. Informationen (5 Euro)

eigene Filmaufnahmen (5 Euro)

Eintrag in die Rügen-App

(150 Euro im 1. Jahr, wenn Buchung über HZP)

Ort, Datum

Tel. 0 38 38 / 80 99 70 • hochzeit@apmarketing.de



Unterschrift und Stempel des Auftraggebers

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Die Mindestlaufzeit für einen werblichen Eintrag beim Hochzeitsportal beträgt zwölf Monate und startet mit der Freischaltung des Eintrages. Nach Ablauf der Mindestlaufzeit verlängert sich der Eintrag um weitere zwölf Monate. Die Kündigungsfrist beträgt jeweils sechs Wochen zum Ablaufdatum. Die Kündigung bedarf der Schriftform. Es gilt bei einer Verlängerung die jeweils gültige Preisliste. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Rechnungslegung erfolgt vier Wochen nach Auftragserteilung. ars publica Marketing ist berechtigt, den Eintrag zu sperren, solange bei Zahlungsverzug der offene Saldo nicht vollständig bezahlt ist.

2. Die Aufnahme des Eintrags wird erst durch schriftliche Bestätigung durch ars publica Marketing oder durch einen Korrekturabzug (Screenshot) per Mail an den Auftragnehmer rechtlich verbindlich. ars publica Marketing behält sich das Recht vor, Anzeigen / Einträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

3. ars publica Marketing garantiert die korrekte Wiedergabe von Text und Bild – sofern die gelieferten Vorlagen eine einwandfreie Wiedergabe gestatten. Es wird keine Garantie für einen bestimmten Platz auf der Portalseite oder bei den Suchergebnissen gewährleistet.

4. Der Auftraggeber hat bei fehlerhaftem Erscheinen seines Eintrages Anspruch auf Korrektur. Selbstverständlich ist diese Korrektur kostenfrei, wenn nachweislich ars publica Marketing der Verursacher ist. Jedem Auftraggeber stehen pro Jahr zwei Änderungskorrekturen für seinen Gesamtauftrag zu. Alle weiteren Korrekturen, Bildwechsel, Textanpassungen werden nach Preisliste der Agentur abgerechnet (60 Euro/h – Abrechnung im 10-Minuten-Takt).

5. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die Richtigkeit seines Eintrages selbst verantwortlich. Er ist weiterhin verpflichtet dafür zu sorgen, dass er alle Rechte für die in seinem Eintrag verwandten Bilder und Texte besitzt. Er haftet für alle Schäden, die ars publica Marketing von Dritten aufgrund von urheberrechtlicher oder anderer Vorschriften im Zusammenhang mit dem Eintrag entstehen. ars publica Marketing prüft bei den gelieferten Inhalten keine Verstöße gegen geltendes Recht und Verordnungen und ist somit nicht verantwortlich oder haftbar zu machen.

6. Der Auftraggeber gestattet der ars publica Marketing, dass sein werblicher Eintrag (Text und Bild) für weitere Werbezwecke zur weiteren Bekanntmachung des Hochzeitsportals veröffentlicht werden darf (Web, Newsletter, Print).

