



*Sie benötigen «
eine crossmediale
Gesamtlösung?»*

*Mit unserem umfangreichen Angebot an
Print- und Digitalprodukten sowie mit unserer Social Media-Stärke bieten wir
eine hervorragende Plattform für crossmediale Kommunikationskonzepte.*

» Unsere vielseitige Leserschaft ist stets auf der Suche nach neuen Veranstaltungen, Events und Ausflugstipps auf Rügen – Saisonalität und Aktualität liegen ihr besonders am Herzen. «

Qualität in allen Mediengattungen

Als Herausgeber des beliebten Urlaubermagazins „Urlaub à la Rügen“, der bekannten Rügen-App, des neuen Onlinemagazins inselzeitung.de und weiterer Formate bieten wir bei ap Marketing starke Medien für Urlauber und Einheimische gleichermaßen.

Wir entwickeln und vermarkten seit mehr als 20 Jahren unterschiedlichste Medienformate in der Region rund um Rügen und erfüllen erfolgreich die Wünsche unserer Kunden.

Werben in einem attraktiven Umfeld

Aufgrund dieser langjährigen Erfahrung verfügen wir über ein branchenspezifisches Wissen, kennen unsere Zielgruppen und erreichen sie auf allen Kanälen: ob klassisch mit Printprodukten oder digital.

Von der Konzeption, Gestaltung und Programmierung über die Kreation von Texten und Fotos bis hin zur nachhaltigen Betreuung und Umsetzung aller Werbe- und Marketingmaßnahmen – bei uns erhalten Sie alle Leistungen aus einer Hand – kostengünstig, verständlich, zielgruppengenau.



WIR MACHEN «
WERBUNG.
AM GAST.

Urlaub à la Rügen

Konzept

Das kostenfreie Magazin „Urlaub à la Rügen“ ist die **auflagenstärkste Zeitschrift** auf Deutschlands größter Insel. Das bekannte und beliebte **Printprodukt** informiert Gäste und Einheimische 5 x jährlich im vierfarbigen DIN-A4-Format über aktuelle Themen, interessante Geschichte(n) rund um die Inseln Rügen und Hiddensee sowie Stralsund.

Es beinhaltet Freizeit- und Restaurantempfehlungen, Kunst-, Kultur- und Buchtipps, Immobilien- und Übernachtungsangebote und zudem den größten Veranstaltungskalender.

Dass dieses Konzept erfolgreich ist, beweisen über 20 Jahre Erfahrung, die vielen **treuen Werbekunden** und die beständig hohe Auflage von 175.000 Exemplaren pro Jahr. Über einen **zielgenauen Vertrieb**, durch enge Zusammenarbeit mit den Werbekunden, Kurverwaltungen und Touristeninformationen sowie durch unsere **crossmedialen Maßnahmen** gelangen die Magazine an die interessierte **Zielgruppe**.

Unser Tipp

Anzeigenkunden profitieren von einer wirkungsvollen **Kombination aus Print- und Onlinewerbung**. Wir halten für Sie viele Möglichkeiten bereit, Ihre Printanzeige durch Zubuchung auf der **inselzeitung.de** zu unterstützen.



Zielgruppe

Unser Magazin richtet sich an **Urlauber, Gäste** und **Einheimische** der Inseln Rügen und Hiddensee sowie der Hansestadt Stralsund, die auf der Suche nach Inspiration, Insel-Infos, Veranstaltungstipps und Aktivitäten für die ganze Familie sind.

Der Online-Blätterkatalog mit Verlinkung zur Kunden-Website sowie automatischer Mailfunktion ergänzt das Printmagazin und erhöht die Reichweite auch überregional.

Ca. 600.000 Urlauber lesen jährlich das überregional bekannte Urlaubermagazin, welches auch als Urlaubsplaner und informativer Wegweiser für unsere Ostseeinsel empfohlen wird.

Ihre Anzeige – Ihre Vorteile

- » regionale und thematische Zuordnung
- » ansprechendes Layout
- » praktisches Heftformat
- » wirkungsvolle Beilagen auf Anfrage möglich
- » ein kostenfreier Korrekturlauf



Kathrin Sucher

Redaktion

03838 | 809990
tourismus@apmarketing.de



Andrea Liebenthal

Mediaberater

03838 | 809976
media@apmarketing.de



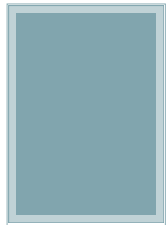
Christina Wuitschik

Geschäftsführung

03838 | 809980
kontakt@apmarketing.de

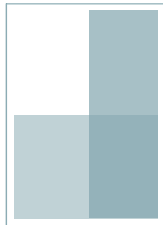
Urlaub à la Rügen Formate & Preise

ANZEIGENFORMATE



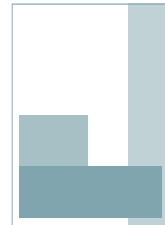
1/1 Seite

S 180 x 275 mm
A 210 x 297 mm



1/2 Seite

S 180 x 135 mm
S 88 x 265 mm



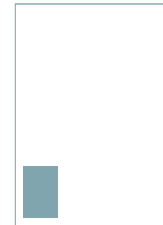
1/4 Seite

S 180 x 65 mm
S 88 x 135 mm
A 60 x 297 mm



1/8 Seite

S 88 x 65 mm



Infosplitter

S 42 x 65 mm

S = Satzspiegel

A = Anschnitt zzgl. 3 mm | Beschnittzugabe umlaufend. Weitere Formate auf Anfrage

SONDERWERBEFORMEN IM VERANSTALTUNGSKALENDER (VA)

Veranstaltungs-Tipp im VA

S 42 x 30 mm

Streifen-AZ im VA

Erstklassige Platzierung Ihrer Veranstaltung auf Termin
S 180 x 30 mm

Auffällige Platzierung am Wunschkdatum, nur in Verbindung mit mind. 1/8 Anzeige oder Mindestvolumen 180 Euro.



PREISE

Anzeigen pro Ausgabe

Format 4-farbig	April/Mai	Oktober / November	Winter Dez - März	Juni / Juli	August / September
	Nebensaison			Hauptsaison	
1/1 Seite	980,00 EUR			1.890,00 EUR	
1/2 Seite	505,00 EUR			990,00 EUR	
1/4 Seite	305,00 EUR			590,00 EUR	
1/8 Seite	210,00 EUR			410,00 EUR	
Info-Splitter	120,00 EUR			220,00 EUR	

Veranstaltungskalender pro Ausgabe

Streifenanzeige im Veranstaltungskalender	185,00 EUR	330,00 EUR
Veranstaltungstipp im Veranstaltungskalender	60,00 EUR	105,00 EUR

Redaktionelle Anzeigen pro Ausgabe

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen	April/Mai	Oktober / November
1/1 Seite (ca. 4.000 Zeichen + 3 - 4 Bilder)	860,00 EUR	1.600,00 EUR
1/2 Seite (ca. 2.000 Zeichen + 2 Bilder)	450,00 EUR	860,00 EUR
1/4 Seite (ca. 800 Zeichen + 1 Bild)	260,00 EUR	490,00 EUR

Wir erhalten Text und Bilder digital. Es gilt das Magazinlayout. Die Redaktion behält sich anpassende Korrekturen vor.

ANZEIGENSCHLUSS

4 WOCHEN VOR ERSCHEINEN

Aufträge von Werbeagenturen werden mit 15 % AE vergütet – vorausgesetzt wir erhalten fertige Anzeigenvorlagen.

Alle Preise in EUR zzgl. ges. Mehrwertsteuer

Preisliste Nr. 4 | 01.2023

www.apmarketing.de

inselzeitung.de

» Die **inselzeitung.de** steckt voller Inspirationen für die schönste Zeit auf Rügen, entführt zu sensationellen Orten und enthält zahlreiche Ausflugstipps für Insel-Entdecker jeden Alters. «

Das Konzept

Die **inselzeitung.de** schafft mit ihrer Themenvielfalt eine abwechslungsreiche Erlebniswelt rund um die Insel Rügen. Hochwertige **Texte, Bilder und Videos** bieten den Nutzern ein kurzweiliges und gleichzeitig informatives Lesevergnügen.

Unsere Blogartikel präsentieren aktuelle Inselthemen in hoher Qualität aus den Ressorts Natur, Kulinarik, Land/Leute, Wellness, Gesundheit und Kultur. Ergänzt durch **Tagestipps** und unseren umfangreichen **Veranstaltungskalender** bietet das **Onlinemagazin** die ideale Plattform für Ihre Werbung. Die inselzeitung.de wird auffällig in der Printversion „Urlaub à la Rügen“ beworben.



Ihre Vorteile

Erreichen Sie Ihre **Zielgruppe** über unser erfolgreiches Onlinemagazin. Wir bieten Ihnen einen **reichweitenstarken** Digitalkanal, der regional und überregional Ihre Kunden anspricht. Durch die optimale Performance mit **hochwertigem Content** garantieren wir **hohe Aufmerksamkeit** und Userakzeptanz.

Profitieren Sie auch von unserem cleveren **Pushmarketing**, indem wir Ihre auf der inselzeitung.de veröffentlichten Beiträge in Form von Tagestipps **auf die Smartphones** der Rügen-App-User senden*.

Was sind Native Ads?

Native Ads sind Anzeigen, die nahtlos in den Inhalt einer mobilen Anwendung oder einer Webseite integriert sind und sich dem **Design und der Funktionalität** des jeweiligen Mediums anpassen. Diese Anzeigen erscheinen während des Scrollens und passen sich dem natürlichen Fluss des Inhalts an, was zu einer **besseren Nutzererfahrung** führt. Native Ads können Texte, Bilder, Videos oder eine Kombination aus verschiedenen Elementen enthalten und werden häufig in sozialen Medien, Nachrichten-Apps oder mobilen Websites verwendet.



RABATT
auf die Kombi
»Print & Online«



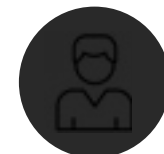
Kathrin Sucher
Redaktion

03838 | 809990
tourismus@apmarketing.de



Andrea Liebenthal
Mediaberater

03838 | 809976
media@apmarketing.de



Julia Bühler
Mediaberater

03838 | 809975
jb@apmarketing.de

inselzeitung.de Formate & Preise



RÜGEN-NEWS

**1 Monat auf der Startseite
inselzeitung.de**

1 x **200 Euro**
3 x **500 Euro**
5 x **800 Euro**



- » Kurzbeschreibung Angebot max. 1.000 Zeichen
- » Verlinkung zu Ihrer Website
- » Pushversand über Rügen-App & Messenger
- » Teaser der Rügen-News auf Instagram



STANDARDEINTRAG je Themenseite/Rubrik

450 Euro
(Jahr)



- » ca. 500 Zeichen zzgl. Kontaktdaten
- » Weiterleitung zu Text, Bild, Kontaktdaten
- » **Verlinkung** zu Social Media und Webseite
- » Google Maps-Einbindung



BANNER

Banner L
auf jeder Seite
routierend

Banner S
auf gebuchter
Unterseite oder bei
Ihrem Wunschthema

D 1140 x 300 px

D 300 x 250 px

M 760 x 205 px

M 300 x 250 px

750 Euro (Monat)

350 Euro (Monat)

D = Desktop | M = Mobilansicht



INSTAGRAM-POST

bezahlte Partnerschaft

150 Euro



- » Erstellung eines Beitrags (Zuarbeit erforderlich)
- » Veröffentlichung auf Ihrem und unserem Kanal



PREMIUMEINTRAG

**Individueller Einzelbeitrag, detaillierte Vorstellung
Ihres Angebots in einer Rubrik/Wunschthema**

950 Euro
(Jahr)



- » keine textlichen Einschränkungen (kein kopierter Inhalt von anderen Seiten!)
 - » **1 Monat** prominent auf der **Startseite** Inselzeitung.de
 - » **Verlinkung** zu Social Media und Webseite
 - » Bilder-, Video- und Google-Maps-Einbindung
 - » **1 x Pushversand** über Rügen-App und Messenger
- Generieren Sie gleichzeitig einen hochwertigen Backlink der Inselzeitung.de

EINSTIEG «
JEDERZEIT MÖGLICH

Alle Preise in EUR
zzgl. **ges. Mehrwertsteuer**
Preisliste Nr. 5 | 07.2023

HochzeitsPortal Rügen

Konzept

Das **HochzeitsPortal** bietet Ihnen **neue Reichweiten**, um mit den **Brautpaaren** in Kontakt zu kommen. Wir freuen uns, Ihnen das erste regionale HochzeitsPortal für Ihre Werbung präsentieren zu dürfen.

Das Portal soll Brautpaare, deren Familien und Freunde inspirieren, informieren und zum Kauf verführen. Brautpaare lassen sich dazu gerne von Ihnen als Spezialisten mittels unseres Portals beraten. Dabei verlassen sich die Paare mit ihren emotionalen Wünsche und Fragen auf Sie als Partner und auf Ihr Fachgeschäft. Die individuelle Umsetzung der Wünsche rund um den schönsten Tag im Leben ist die wichtigste Antriebskraft bei der Auswahl der Servicepartner.

Unser Angebot

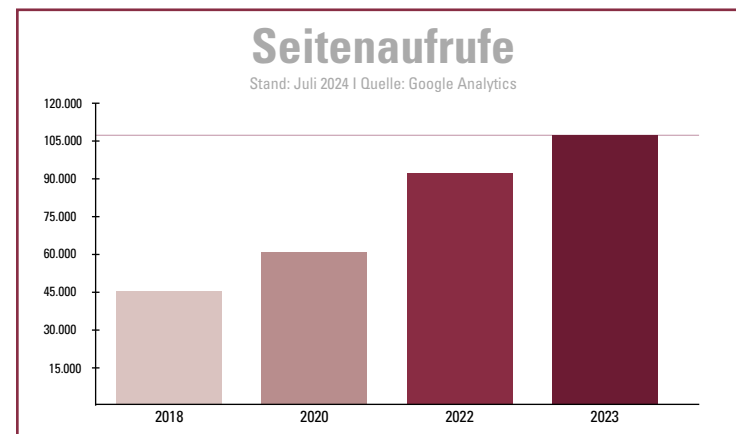
Wir bieten Ihnen das **redaktionelle Umfeld** mit direktem **regionalem Bezug**, z. B. detaillierte Informationen zu den schönsten Standesämtern, Kirchen, Locations, Fachgeschäften und lesenswerte Geschichten über die Hochzeitserfahrungen anderer Brautpaare sowie relevante Termine für Hochzeitspaare.



Service & Vorteile für Sie

Wir sorgen für eine starke Reichweite und bewerben das HochzeitsPortal und Ihren Eintrag im Urlaubsmagazin à la Rügen, auf der ininselzeitung.de, durch kostenlose Flyer für Hotels, Kurverwaltungen und Touristeninformationen und per Social-Media-Werbung.

- » Präsenz im ersten Rügener HochzeitsPortal
- » gezielte Werbung regional und überregional – ohne Streuverluste
- » Einstieg jederzeit möglich
- » ständige & intensive Suchmaschinenoptimierung für maximale Seitenzugriffe



Julia Bühler
Mediaberater
03838 | 809975
jb@apmarketing.de



Andrea Liebenthal
Mediaberater
03838 | 809976
media@apmarketing.de

HochzeitsPortal Formate & Preise

PRÄSENTATION MIT BILD & TEXT



Premium-Auftritt mit eigener Unterseite auf dem HochzeitsPortal Rügen inkl.

- » umfangreicher Unternehmens- oder Produktbeschreibung ohne Bild- oder Textbegrenzung
- » Logo
- » Kontaktblock mit Verlinkung auf Ihre Webseite
- » Unternehmensbeschreibung
- » Übersicht Ihrer Dienstleistungen
- » Bildergalerie
- » Kartenansicht (Google-Maps)
- » Sonderpreis für jede weitere Visitenkarte: nur 90 Euro

Steckbrief

Inkl. 1 Visitenkarte in einer Rubrik Ihrer Wahl

750 Euro (pro Jahr)



Werbewirksamer Beitrag im Stil der Visitenkarten in der gewünschten Rubrik inkl.

- » Logo, Bild oder Video
- » Unternehmensname
- » ca. 250 Zeichen zur Unternehmensbeschreibung, Kontaktdaten oder Nennung von Dienstleistungen

Visitenkarte

250 Euro (1/2 Jahr)

450 Euro (pro Jahr)

RUBRIKEN

- » Location » Hochzeitsmode
- » Standesamt » Hochzeitskutsche
- » Rahmenprogramm » Floristik
- » Musik & Unterhaltung » Limousine
- » Geschenke » Juwelier
- » Konditor » Friseur & Beauty
- » Fotograf & Video
- » Hochzeitsredner » Dekoration
- » Eventausstatter » Papeterie

DESKTOP & MOBIL BANNER

rotierend & gern auch animiert!



Banner L

1.000 x 400 px

350 Euro (3 Mon.)



Banner M

160 x 600 px

300 Euro (3 Mon.)



Banner S

300 x 250 px

200 Euro (3 Mon.)

SERVICE & VORTEILE FÜR SIE

Kontinuierliche Suchmaschinenoptimierung für den seriösen Reichenweitenaufbau und die langfristige Konkurrenzfähigkeit sowie Top-Rankings.

Feste Platzierung der Werbeanzeige mit Linkfunktion auf die jeweiligen Rubrik- und Artikelseiten.

Erstellung der Online-Werbung:

60 Euro (pro Stunde)

EINSTIEG «
JEDERZEIT MÖGLICH

Alle Preise in EUR
zzgl. ges. Mehrwertsteuer
Preisliste Nr. 3 | 01.2022

www.apmarketing.de/hochzeitsportal-ruegen

Rügen-App

Top-Bewertungen
in den Stores



Das Konzept

Längst sind die Zeiten vorbei in denen man sich mit schweren **Reiseführern** nach Rügen begab. Auf der Insel setzt man auf den **digitalen Begleiter** namens Rügen-App. Mit diesem erkunden Rügen-Gäste und Einheimische **kostenlos** die schönsten Ecken der Insel.

Die Rügen-App ist randvoll mit allem, was die Insel zu bieten hat: Vorstellung der einzelnen Orte mit Ortsrundgang, Sehenswürdigkeiten, Events, Museen, Kirchen und anderen Bauwerken, Parks und Gärten, Freizeit- und Sportangeboten, Touren zu Land und zu Wasser u.v.m., größtenteils mit Öffnungszeiten und Preisangaben sowie mit großem Veranstaltungskalender.

Enthaltene Leistungen

- » Präsentation in der Rügen-App
- » Programmierung und Einpflegen der Daten für iPhone und Android
- » Weblink zur eigenen Homepage
- » automatisiertes Anrufen und Mailfunktion
- » Online-Buchungsmodul & Ticketlinks (sofern vorhanden)
- » Gastronomie: Auszug aus der Speisekarte
- » Karten- und Routenfunktion (u.a. Google Maps)
- » Download-Link für die eigene Homepage
- » kontinuierliche Pressearbeit & Bewerbung sowie Suchmaschinenmarketing

Ihr Benefit



multimedialer Content

Reichern Sie Ihre Einträge mit weiterführenden Informationen und schönen Bildern an.



mehr Reichweite

Verlinken Sie Ihre Angebote und leiten Sie auf Ihre Webseite oder verknüpfen Sie Ihren Eintrag mit Ihren Unternehmensprofilen in den sozialen Netzwerken.



Top-Downloadzahlen

Informieren Sie potentielle Kunden über Ihre Angebote und Dienstleistungen.

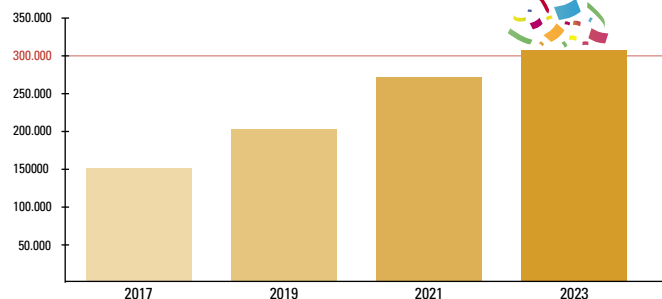


jederzeit verfügbar

Mit der nativen Rügen-App erreichen Sie Ihre Kunden auch offline.

Download (iOS & Android)

Stand: September 2023



Christina Wuitschik

Geschäftsführung

03838 | 809980
kontakt@apmarketing.de



Andrea Liebenthal

Mediaberater

03838 | 809976
media@apmarketing.de

Rügen-App Einträge & Preise



PRÄSENTATION IN EINER DER ERFOLGREICHSTEN TOURISMUS-APPS



mit Routenführung
zu Ihrem Unternehmen

Im Eintrag enthalten:

- » Freitext (ca. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- » Adressblock mit Webseiten-, Mail- & Telefonfunktion
- » Bildergalerie (3 Bilder)
- » Dienstleistungen
- » Öffnungszeiten
- » Kartenansicht und Routenführung zum Geschäft
- » **Links zu Routen, Themen, POI kostenfrei möglich**

Preis je Kategorie 200 Euro

(pro Vertragsjahr, zzgl. einmalige Ersterstellung 40 Euro)

Kostenfreie Zusätze in der jeweiligen Kategorie

- » **Übernachtungen**
Preise und Übersicht der Übernachtungsmöglichkeiten
Verlinkung zur Buchungsplattform
- » **Gastronomie**
Auszug der Speisekarte, telef. Verlinkung Lieferdienst o.ä.
- » **Dienstleister, sonstige Anbieter**
Verlinkungen zu Videos & Webseiten

RUBRIK

- » Die Insel » Ortschaften
- » Veranstaltungen, Highlights und Kalender
- » Maritim & Angeln
- » Immobilien » Gastronomie
- » Übernachten » Wellness & Gesundheit
- » Kunst & Kultur » Museen
- » Wissenswertes » u.v.m.



DIE GANZE INSEL «
IN DER HOSENTASCHE.

Alle Preise in EUR
zzgl. ges. Mehrwertsteuer
Preisliste Nr. 2 | 09.2021

www.apmarketing.de/ruegen-app