

gut platziert & zielgruppengenau!

Mögliche Leserkontakte bei Gesamtbelegung: ca. 1,3 Mio Gäste der Insel Rügen



à la Rügen

Das Urlaubermagazin für den Großraum Rügen

- von Kurverwaltungen Rügens & Stralsund als umfassende Urlaubsinformation und Wegweiser empfohlen
- für Urlauber kostenlos
- Gästewerbung ohne Streuverlust
- erhältlich: Tourist-Informationen, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe, die im à la carte inserieren
- auch als Blätterkatalog im Internet mit Verlinkung zur Kundenwebseite und automatischer Mailfunktion

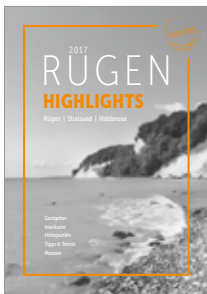
► Kurzinfos & Termine

Erscheint	5 x jährlich
Format	DIN A4
Auflage	80.000/35.000 (je nach Saison)

► Anzeigen-/Veranstaltungs- & Redaktionsschluss

April/Mai	24. Februar 2017
Juni/Juli	28. April 2017
Aug./Sept.	30. Juni 2017
Okt./Nov.	25. August 2017
Winter 17/18	27. Oktober 2017

ca. 3,5 Leser pro Heft = 937.000 Leserkontakte



Rügen Highlight 2017

Rügen, Stralsund, Hiddensee

- Große Sonderausgabe des à la Rügen
- Gästewerbung ohne Streuverlust
- bundesweiter Vertrieb
- umfangreiche Vorstellung der Inselregionen mit attraktiven Bildern
- Anhang mit Website-Verzeichnis
- auch als Blätterkatalog im Internet mit Verlinkung zur Kundenwebseite und automatischer Mailfunktion

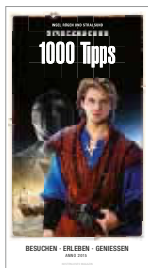
► Kurzinfos & Termine

Erscheint	1 x jährlich Ende Oktober
Format	DIN A4
Auflage	40.000 Exemplare
Vertrieb	Messen, Ausstellungen, Kurverwaltungen, Fremdenverkehrsvereine, Postversand

► Anzeigenschluss

Ende September 2017

ca. 1,5 Leser pro Heft = 60.000 Leserkontakte



Störtebeker-Broschüre

Tausend Tipps 2016

- Herausgeber: Störtebeker Festspiele
- Zielgruppe: Festspielbesucher und Gäste, die ihren Urlaub vielseitig und interessant gestalten möchten
- beliebte Informationsbroschüre
- Werbeträger ohne Streuverluste
- Unternehmensvorstellung in Form einer Anzeige oder/und eines Rubrikeneintrages
- kostenlos Verteilung in den über 150 Störtebeker-Vorverkaufsstellen, Touristinformationen, Fähren etc.

► Kurzinfos & Termine

Erscheint	1 x jährlich Mitte Juni
Format	DIN lang (10,5 x 19,5 cm)
Auflage	100.000
Vertrieb	über die Störtebeker Festspiele und 150 Vorverkaufsstellen der Festspiele (an die Kartenkäufer)

► Anzeigenschluss

05. Mai 2017

ca. 1,5 Leser pro Heft = 150.000 Leserkontakte



Rügen-App | Ostsee-App | Binz-App

Digitales Rügen

- umfangreichste Regional-App
- Binz-App in Kooperation mit der Kurverwaltung Binz
- Darstellung mit Text und Bildern für Freizeiteinrichtungen, Hotels und Restaurants etc.
- Online-Buchungsmodul
- Anruf- und Webseiten-Verlinkung
- großer Veranstaltungskalender mit Speicherfunktion/Kalenderexport
- mit Routen- und Suchfunktion

► Kurzinfos & Termine

Kompatibel:	iPhone und Android-Familie (z.B. Samsung)
Download:	kostenlos im App Store & bei Google Play

► Anzeigenschluss

Einstieg jederzeit möglich

Downloads Stand 11/16

Rügen-App: 160.338 | Ostsee-App: 124.313 | Binz-App: 15.5926 (iOS + Android)

Überregionale Werbung in Tageszeitungen zu Original-Verlagspreisen!



Grafik | Design | Internet | App | Drucksachen | Werbemittel

ars publica Marketing GmbH · Tel. 0 38 38 / 80 99 70 · Bergen auf Rügen · www.apmarketing.de